



NUOVO APPROCCIO ALL'ATTIVITÀ QUOTIDIANA DELLA FARMACIA

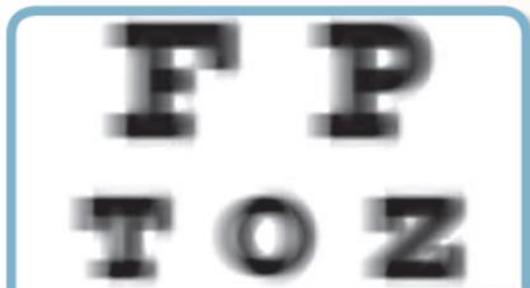
OCCHIO SECCO

Dry Eye Disease (DED) ?

LO SCREENING E' IMPORTANTE IL TRATTAMENTO PREVENTIVO E' MEGLIO

Che cosa è l'occhio secco (DED) ?

DED più comunemente si manifesta con secchezza oculare e fastidio generale dell'occhio, ma i pazienti possono anche avvertire (1, 2, 27) :



OCCASIONALE VISIONE ALTERATA



BRUCIORE



SENSAZIONE DI CORPO ESTRANEO



ROSSORE



PRURITO



FASTIDIO ALLA FINE DELLA GIORNATA

300
MILIONI



Oltre 300 milioni
di persone hanno i sintomi
dalla DED e questo numero
è in continua crescita.

(25, 26)

OCCHIO SECCO

Dry Eye Disease (DED) ?

LO SCREENING E' IMPORTANTE
IL TRATTAMENTO PREVENTIVO E' MEGLIO

**CHI SONO I
POTENZIALI
INTERESSATI ?**



Persone sofferenti di fastidio oculare generico a fine giornata



Lavoratori in ambienti con basso livello di umidità



Utilizzatori di lenti a contatto



Utilizzatori intensi di dispositivi elettronici (PC, smartphones) con particolare attenzione ai giovani



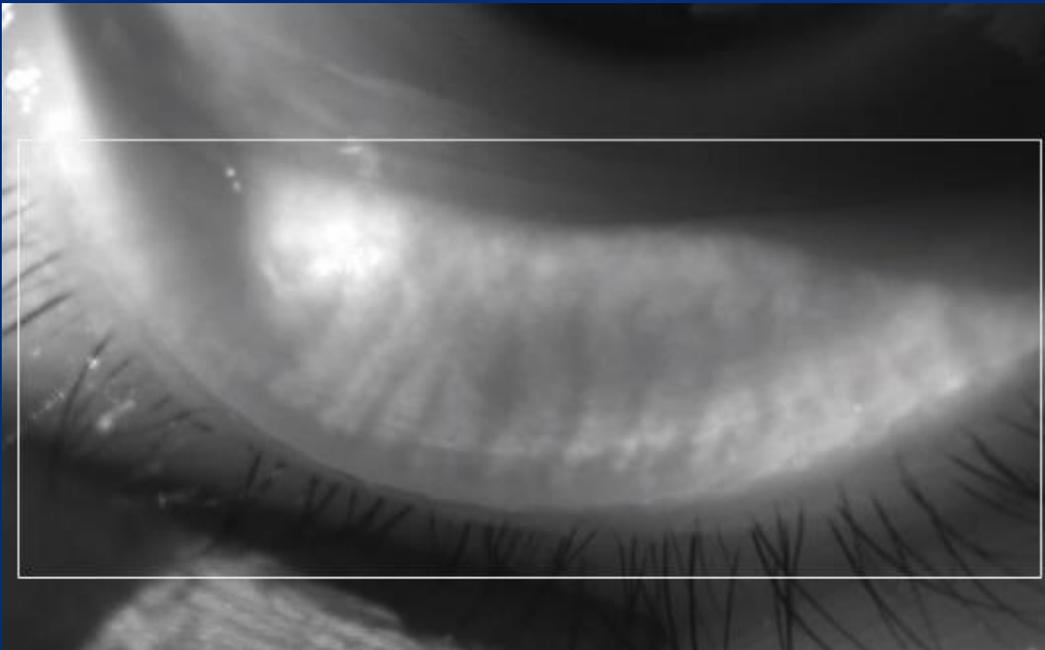
Persone con accertata diagnosi di occhio secco



Sesso femminile con maggior incidenza nel post menopausa

IL 26% DELLA POPOLAZIONE SOFFRE DI OCCHIO SECCO E QUESTO DATO E' IN AUMENTO

TUTTA LA POPOLAZIONE È A RISCHIO



L'OCCHIO SECCO è un disturbo progressivo



Può peggiorare nel tempo



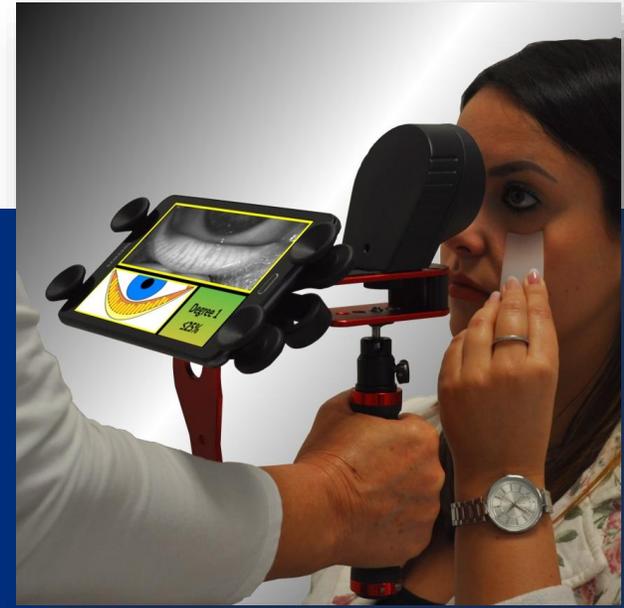
Lo SCREENING è importante



La FARMACIA è il luogo ideale per lo SCREENING dell'occhio secco: *CAPILLARE, VELOCE, AFFIDABILE* ed *ECONOMICO*

UNO STRUMENTO UNICO PERCHÈ:

-  DEDICATO : CERTIFICATO PER L'USO IN FARMACIA
-  VELOCE : 2/3 minuti
-  IMPATTANTE: il cliente vede immagini e informazioni di grande effetto
-  SCREENING SEMPLICE: l'automaticità evidenzia indicazioni senza la necessità di competenze specifiche da parte dell'operatore.
-  UNICO: uno screening innovativo e senza alternative
-  ECONOMIA: valutazioni estremamente economiche e richieste da milioni di persone
-  LINK: opportunità di collaborazioni con Oculisti



A Maggio 2018 e 2019 in Italia è stata organizzata la campagna

“ MESE DELLA PREVENZIONE
DELL'OCCHIO SECCO ”

16 ME-CHECK® sono stati installati in ospedali pubblici e privati e, grazie alla velocità e alla semplicità dello strumento, sono state eseguite molte centinaia di screening.

Eventi simili dedicati allo **SCREENING** dell'occhio secco sono stati organizzati in tutto il mondo.



SCREENING DELL'OCCHIO SECCO E DELLE GHIANDOLE DI MEIBOMIO

DESTINAZIONE D'USO

La destinazione d'uso del dispositivo "Me-Check" è l'acquisizione e visualizzazione di immagini dell'occhio e di sue parti.

Lo scopo del dispositivo è di permettere all'utilizzatore uno screening di primo approccio dell'occhio. A tale scopo viene acquisita l'immagine dell'occhio, memorizzata, associata ai dati anagrafici e visualizzata sullo schermo di un tablet/PC, unitamente a delle immagini di riferimento di stati fisiologici o patologici dell'occhio. L'operatore utilizza l'immagine acquisita e la confronta con le immagini di riferimento per permettere di approfondire in un secondo tempo un'eventuale attività diagnostica.

Il dispositivo non è destinato ad entrare in contatto con il viso e/o con l'occhio per adempiere alla sua funzione.

Lo screening dell'occhio effettuato con il dispositivo "Me-Check®" è del tutto NON INVASIVO e non richiede alcuna sostanza (es. coloranti) disciolta nel film lacrimale.

AMBIENTE DI UTILIZZO

Il dispositivo elettromedicale è previsto per essere utilizzato nei seguenti ambienti:

- Ambiente ambulatoriale (ambulatorio medico, studio professionale, strutture sanitarie, etc..)
- In un studio e/o negozio di ottica
- In farmacia

PERSONALE ABILITATO ALL'USO

Il dispositivo elettromedicale ME-CHECK può essere utilizzato da:

- Operatori sanitari professionisti, quali medico oculista
- Ottico
- Optometrista
- Farmacista
- Qualsiasi operatore sanitario correttamente istruito sull'utilizzo corretto dello strumento

me - check®

ME-CHECK® EYE DIGITAL IMAGING

MANUALE D'USO
ed
INSTALLAZIONE



Prodotto da:

SINCE 1981



Espansione Group

BL. 27, VIA OREFICI 152 - CENTERGROSS
40050 - FUNO (BO) - ITALY
www.espansionegroup.it

MANUALE 068 REV03 EA ME-CHECK MANUALE USO E INSTALLAZIONE GENNAIO 2019

ESPANSIONE MARKETING SPA
Via Orefici 152 - Blocco 27 - Centergross - 40050 Funo - BOLOGNA - ITALY
Tel. +39 051 8901611 Fax +39 051 863400

Cap. Soc. € 400.000,00 I.v. - P.IVA N. 007021203 - C.F. 00874780408 - C.C.I.A.A. N. 277869 - Tib. N. 33804 - BO 022989
Our Web Sites: www.espansionegroup.it - www.esperalgroup.com - www.eyesight.it - www.horita.it - www.lacros.it